

Le forum national des femmes entrepreneurs

7^È ÉDITION



**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

Nouvelle-Aquitaine

Sud

Occitanie

Pays de la Loire

Auvergne Rhône-Alpes

Antilles-Guyane

Paris - FINALE

Organisé par
**Chef
d'Entreprise**

www.be-a-boss.com

UN ÉVÉNEMENT... PAS COMME LES AUTRES

En 6 ans, Be a boss est devenu **l'événement référént de l'entrepreneuriat féminin** :

- Le seul événement ayant **une envergure nationale** (5 étapes en métropole, une étape en Guadeloupe et une finale parisienne).
- Le seul événement **valorisant toutes formes d'entrepreneuriat** (pas uniquement les entreprises du numérique).
- Un événement purement **business** (pas de bars à ongles ni de stands de maquillage, pas de tote bags ni de goodies...).

www.be-a-boss.com



CE QU'ELLES EN DISENT...

BE / A
BOSS
BE ENTREPRENEURE

INSPIRANT BOOSTANT DYNAMISANT

MOTIVANT BIENVEILLANT UTILE STIMULANT

ENRICHISSANT PARTAGE ECHANGE INSTRUCTIF

CONSTRUCTIF ENERGIE ENGAGEANT ACCESSIBILITÉ

AUTHENTICITÉ INTÉRESSANT INDISPENSABLE

RICHE VISIONNAIRE CONVIVIAL POSITIF PÉDAGOGUE

EXCEPTIONNEL

LES OBJECTIFS

- ① **SUSCITER** des vocations entrepreneuriales chez les jeunes femmes et les aider à lever leurs freins et blocages qu'elles peuvent avoir.
- ② **BOOSTER** leur énergie et leur ambition entrepreneuriale.
- ③ **IDENTIFIER** les futures pépites régionales et nationales
- ④ **RÉCOMPENSER** des entrepreneures et entreprises innovantes et prometteuses

www.be-a-boss.com



LE CONCEPT : 2 TEMPS FORTS



1. Le **Be a boss Tour** 1^{er} Semestre (+ de 100 participantes en moyenne par étape) : 7 étapes régionales
 - Nouvelle Aquitaine (4 février 2021)
 - Sud (3 juin 2021)
 - Occitanie (6 mai 2021)
 - Ile de France -pitches uniquement (22 juin 2021)
 - Pays de la Loire (8 avril 2021)
 - Auvergne Rhône-Alpes (4 mars 2021)
 - Antilles-Guyane (8 juillet 2021)

2. La **journée de clôture** à Paris le 30 septembre 2021 (300 participantes)
 - Avec l'élection des 3 Lauréates des Be a boss Awards 2021

Toutes ces étapes sont prévues en format présentiel et seront basculées en ligne si le contexte sanitaire nous l'impose afin que toutes puissent avoir lieu.

LE BE A BOSS TOUR

Chaque étape se déroule de la manière suivante :

- Intervention de la **marraine** de l'étape (personnalité locale entrepreneure et/ou politique)
- **Pitches** de sociétés locales fondées ou co-fondées par une femme
- **Keynotes** et tables rondes assurées par nos partenaires et par des intervenants experts de l'accompagnement.
- Plusieurs moments de **networking**
- Annonce des 2 sociétés **finalistes**

www.be-a-boss.com

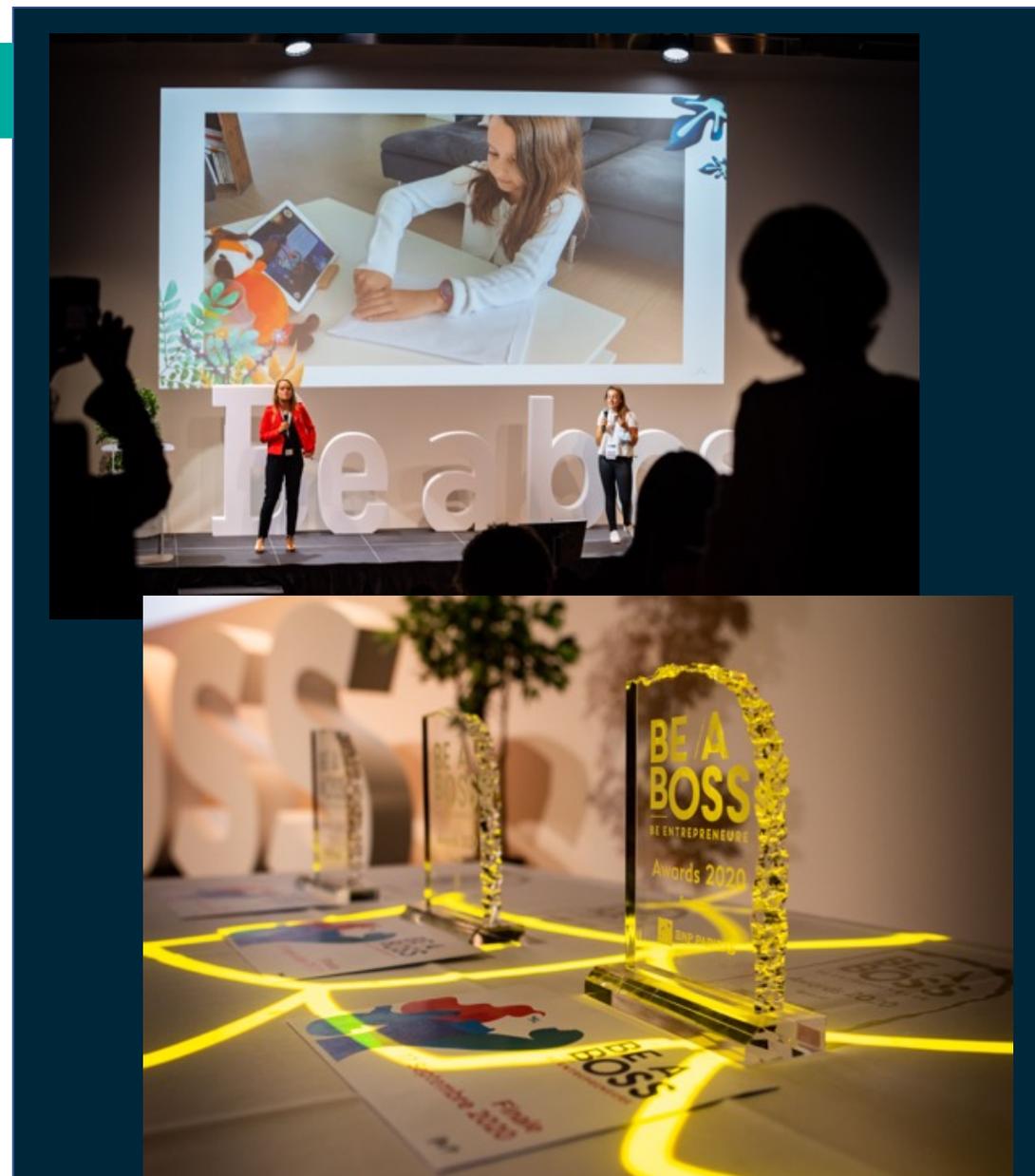


LES BE A BOSS AWARDS

LE PROCESSUS DE SÉLECTION

1. Un **appel à candidature** au niveau national
Près de 400 dossiers de candidatures reçus en 2020
2. Une **sélection régionale** : 7 pitches par étape
Parmi les dossiers reçus, le jury sélectionne 7 sociétés/projets par étape dont les co/fondatrices viennent pitcher le jour de l'événement. 2 d'entre elles sont sélectionnées pour participer à la journée de clôture à Paris.
3. **Pitch** des finalistes lors de la finale à Paris
Un jury national composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, entrepreneurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 sociétés Lauréates des Be a boss Awards 2021 parmi les finalistes de chaque région (2 par étape).
4. Une cérémonie de **remise de prix** à Paris
3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2021

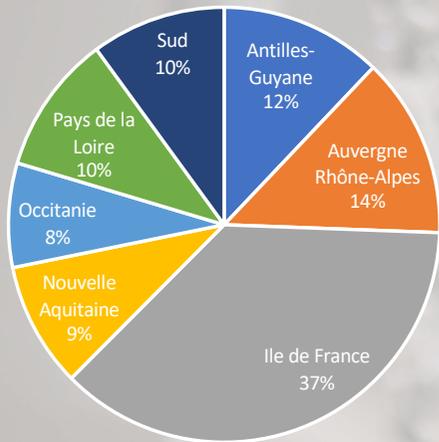
www.be-a-boss.com



LES BE A BOSS AWARDS

LE PROFIL DES CANDIDATURES 2020

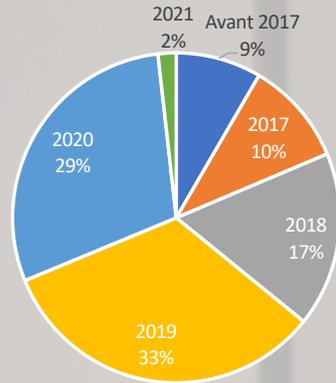
Candidatures par région



387 candidatures en 2020 contre 195 en 2019 et 295 en 2018.

Les candidatures reçues en Province représentent 63% des dossiers.

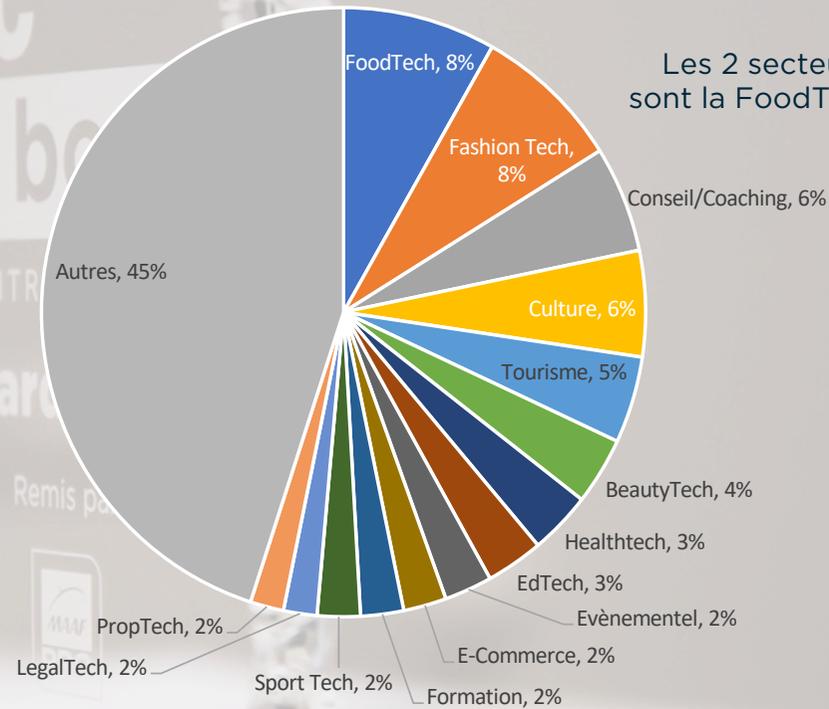
Année de création de la société



91% des sociétés candidates ont moins de 3 ans d'existence.

Stade de développement	%
Amorçage (Seed)	40%
Concept (Pre-seed)	23%
Développement (Série A)	29%
Développement (Série B)	4%
Maturité (Maturity)	3%

Secteur



Les 2 secteurs les plus investis sont la FoodTech et la fashionTech

Marché	%
B2B	34%
B2B2C	30%
B2C	36%

LES BE A BOSS AWARDS

LE PROFIL DES CANDIDATURES 2020

Tranche de CA	Nbre	%	CA du segment	%
<9k€	35	22%	164 922 €	1%
10 à 49K€	49	30%	1 070 536 €	6%
50 à 99K€	25	15%	1 613 833 €	10%
100 à 250K€	32	20%	4 817 417 €	28%
250 à 500k€	13	8%	4 202 000 €	25%
>500k€	8	5%	5 109 685 €	30%
TOTAL	162		16 978 583 €	

Levées déjà réalisées	20 315 222 €
Max	2 235 000 €
Fonds recherchés	76 231 510 €
Max	5 200 000 €

Du fait de leur jeune âge, 58% des sociétés qui ont postulé en 2020 n'ont pas généré de CA en 2019 (contre 66% l'année dernière).

Les 162 autres ont généré près de 17 M€ de revenus en 2019, soit une moyenne par société de 104 806 €.

La plus importante d'entre elle a réalisé 900k€ de chiffre d'affaires en 2019

70% des sociétés ayant postulé sont en recherche de fonds (contre 54% sur les candidatures 2019), pour un total de 76 M€ (vs 64M€ l'année dernière), soit une moyenne de 278 k€ par société.

La levée en cours la plus importante porte sur 5,2M€.

LES BE A BOSS AWARDS

LES LAURÉATES 2020



DIPONGO

Dipongo est la première application de création d'histoires personnalisées mêlant mondes réel et virtuel.

Aujourd'hui, 70% des enfants de 4 à 7 ans passent en moyenne 2 à 3 heures par jour à jouer à des jeux vidéo ou à regarder des dessins animés et perdent ainsi leur créativité. La créativité est une qualité considérée comme essentielle pour grandir et affronter le monde de demain. Dipongo permet aux enfants d'être moins passifs et plus autonomes. En effet, les enfants doivent créer, dessiner, construire, mouler... pour créer des solutions originales de leurs mains qui vont ensuite être intégrées à l'histoire et faire continuer l'aventure.

Toutes nos histoires sont co-écrites avec des professionnels de l'enfance et de la créativité..



YDOL

Ydol est une marque de culottes spécialement conçue pour les femmes stomisées. A ce jour, plus de 2 millions de personnes dans le monde sont stomisées et nous recensons 9000 nouveaux cas chaque année, de tout âge/sexe. Le handicap est un enjeu de société important car malheureusement, il représente toujours une grande cause d'exclusion. Et la stomie étant encore très tabou, peu de solutions existent pour aider les femmes stomisées, qui se sentent seules et incomprises. Ydol c'est une marque décomplexée, sans tabou, qui veut aider ces milliers de femmes à travers le monde à renouer avec leur féminité! En proposant des culottes aussi féminines et esthétiques, que sécurisantes et adaptées à leur stomie, Ydol veut accompagner ces femmes dans leur réconciliation avec leur corps et elles même!



LISTEN LEON

Listen Léon permet à tous de générer un mouvement viral de bienveillance par des compliments anonymes pour cartographier les forces de chacun. La révélation et la libération de ces forces permet d'impacter la performance globale de l'entreprise et de bâtir un socle plus humain pour la société de demain.

7 sur 10 ne se sentent pas reconnus dans leur travail, tout en sous-estimant leurs propres forces et compétences. Pour les entreprises, la capacité à stimuler l'engagement des salariés, leur prise d'initiative et fidéliser les talents est un enjeu majeur est

Recevoir des compliments personnalisés et contextualisés renforce l'estime de soi. L'obtention en temps réel d'une cartographie des forces personnelles renforce l'engagement et la performances.

LES BE A BOSS AWARDS

LES DOTATIONS

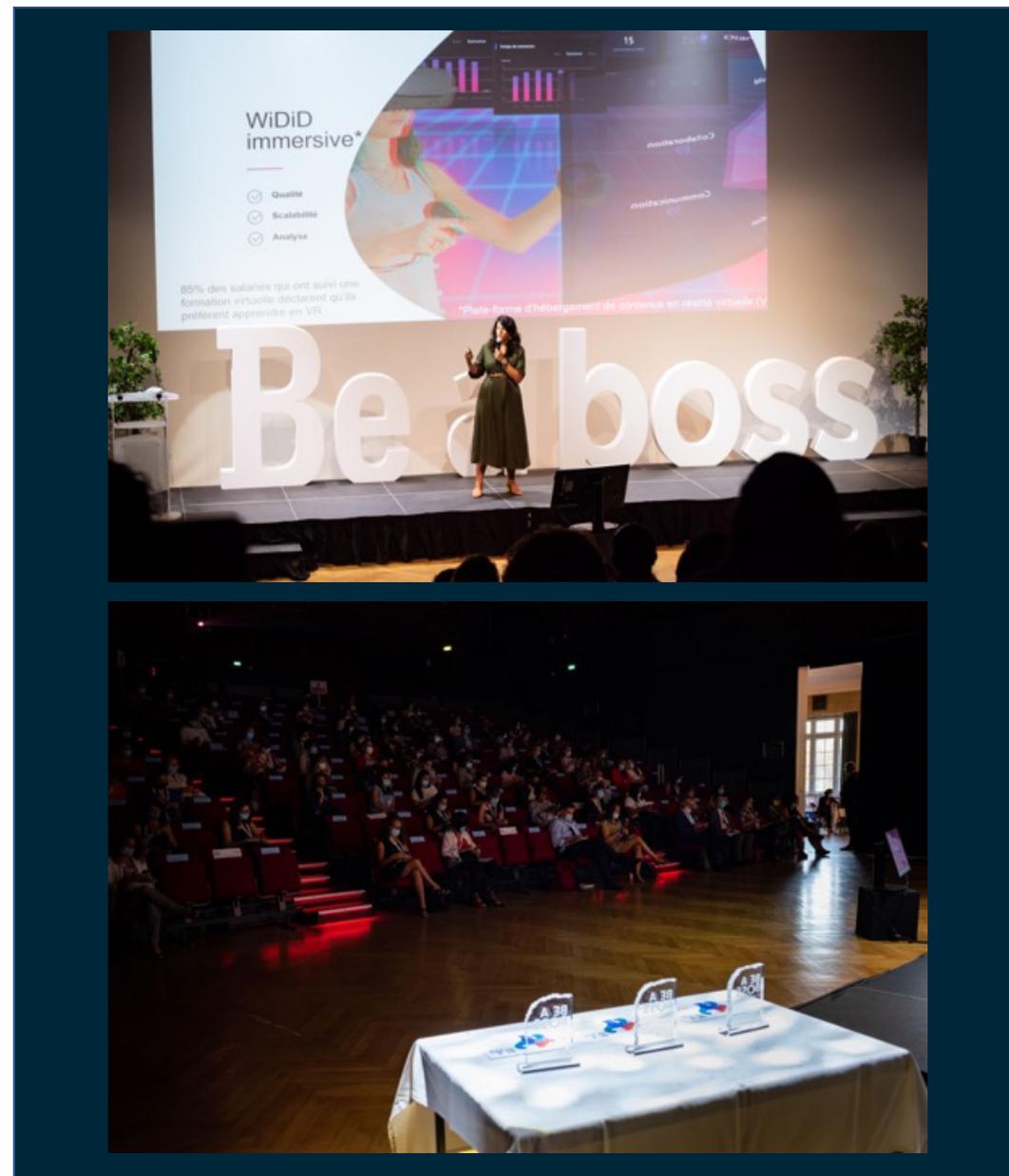


Reworld Media offre un volume de 30k€ d'espaces publicitaires à consommer dans les supports print et web du groupe.



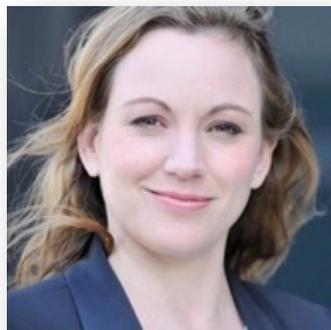
Bpifrance offre un accès premium à l'un des dispositifs de financement de Bpifrance Financement.

www.be-a-boss.com



NOS MARRAINES NATIONALES

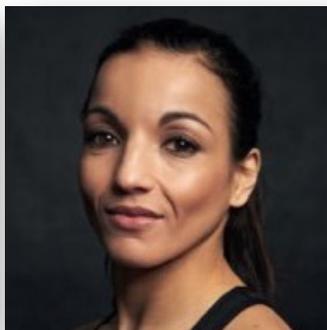
2015



**AXELLE
LEMAIRE**

Secrétaire d'État chargée
du numérique

2016



**SARAH
OURAHMOUNE**

Médaillée d'argent aux
Jeux Olympiques de Rio
en 2016 en Boxe &
fondatrice de BOXER
INSIDE

2017



**AXELLE
TESSANDIER**

Fondatrice Axl Agency &
Membre du board de Paris
Pionnières

2018



**INÈS
LEONARDUZZI**

Fondatrice et CEO de
Digital For The Planet &
Fondatrice et Présidente
de Women Inspiring Talks

2019



**CONSTANCE
GENNARI**

Fondatrice de The
Socialite family

2020



**JEANNE
DAMAS**

Directrice Artistique
et Co-Fondatrice de
Rouje

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

1. Une communication régionale et nationale principalement orientée vers les **acteurs influents de l'écosystème entrepreneurial**

(incubateurs/accélérateurs, fonds/business angels, villes/métropoles/régions, CCI, FrenchTech, écoles, ...)

2. Un plan média print et digital dans tous les supports de nos **partenaires média**

(Reworld Media,, NetMedia Group avec Chef d'Entreprise ...)

www.be-a-boss.com



**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

**ELLES ONT OSÉ
POURQUOI PAS
VOUS ?**

**Le forum des femmes
entrepreneures**

En savoir plus

f i t
Beaboss2020

Sponsors
 **BNP PARIBAS**
La banque d'un monde qui change

Un événement
Chef d'Entreprise

Partenaire média
BIBA

UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ !

**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

100 %

Le Forum Be a boss a répondu aux attentes de 100% des participantes

98 %

des participantes souhaitent participer à la prochaine édition

98 %

des participantes recommandent le forum Be a boss à leur entourage

100 %

des participantes ont apprécié les speakers qui avaient été sélectionnées



UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

1. Une forte visibilité dans les magazines de nos partenaires médias.
2. De nombreuses reprises dans la Presse locale et nationale.

3. De multiples citations sur des sites de presse et les sites web de nos partenaires eco-système

   #Beaboss_2021

BIBA
PAYS France
PAGES: 48
SURFACE: 22 %
PERIODICITE: Mensuel
Edition: 27 Mars 2020 - N°478

Camille Riou
L'ACTIVISTE DU BILOU

La fondatrice de LouYeuLaiton arrive à Bordeaux. 30 ans, elle a déjà 10 ans de métier dans le monde de la presse. Elle a travaillé pour des médias nationaux et internationaux, et a été responsable de la communication de plusieurs entreprises.

Son équilibre vie privée, vie pro
"J'ai fait de la presse pendant 10 ans. C'est un métier qui demande beaucoup de temps et d'énergie. Pour garder l'équilibre, il faut trouver des moments où on se reconnecte avec soi-même, que ce soit en faisant du sport ou en passant du temps avec sa famille."

Son mot préféré
"Optimisme". J'aime de voir les gens trouver des solutions à leurs problèmes et aller de l'avant malgré les difficultés.

Sa communauté
"Tous les jours, il y a des gens qui me contactent pour me demander des conseils. C'est très gratifiant, mais ça demande aussi beaucoup de temps. Il faut donc être très organisé pour répondre à toutes les demandes."

Ses conseils pour se lancer
"Il faut avoir une idée claire de ce que l'on veut faire et être prêt à travailler dur pour atteindre ses objectifs. Il est aussi important de trouver des mentors et de ne pas avoir peur de demander de l'aide."

Ses débuts de boss
"J'ai commencé à travailler pour moi-même il y a quelques années. C'était une expérience enrichissante, mais ça demande beaucoup de sacrifices. Il faut être prêt à travailler plus longtemps que prévu."

Ses astuces décongestion
"J'utilise beaucoup de produits naturels pour me détendre et me ressourcer. Le yoga et la méditation sont aussi de très bons outils pour gérer le stress et améliorer sa concentration."

Pour elle, l'esprit d'équipe, c'est...
"La confiance, la bienveillance, l'écoute et le respect. Un bon esprit d'équipe est essentiel pour réussir dans n'importe quel domaine."

BE A BOSS
"C'est une initiative qui vise à aider les femmes entrepreneurs à développer leur business et à trouver des solutions à leurs problèmes. C'est une véritable communauté de soutien et de partage d'expérience."

La Provence
PAYS France
PAGES: 30
SURFACE: 12 %
PERIODICITE: Quotidien
Edition: 27 Juin 2020 - Edition Aix En Provence

La marque Ydol en finale à Paris
Deux nouveaux cursus à La Plateforme

Génévieve Vanteloup, fondatrice de la marque Ydol, a été sélectionnée pour participer à la finale de la compétition nationale de la marque Ydol. Elle a également annoncé deux nouveaux cursus à La Plateforme, une plateforme dédiée aux femmes entrepreneurs.

19 septembre qui récompense un projet d'entreprise à forte valeur humaine. Ydol, une ligne de colliers décongestionnés, veut aider des milliers de femmes à renouer avec leur féminité.

L'école marseillaise de la tech, La Plateforme, vient d'annoncer le lancement pour le printemps de deux nouveaux cursus dédiés à l'intelligence artificielle et à la cybersécurité. Cette structure dédiée aux métiers du numérique, cofondée par Cyril Zimmermann, a pour vocation de pallier au manque de formation aux métiers du numérique de la région Paca, notamment le codage, l'intelligence artificielle ou encore la cybersécurité. "Avec ces nouveaux cursus, La Plateforme se diversifie pour garantir à tous ceux qui le souhaitent un accès aux métiers des nouvelles technologies et régional aux besoins des entreprises en termes de recrutement de profils qualifiés", souligne l'entrepreneur.

Listen Léon
Marion Choppin

Marion Choppin, fondatrice de Listen Léon, a été sélectionnée pour participer à la finale de la compétition nationale de la marque Ydol. Elle a également annoncé deux nouveaux cursus à La Plateforme, une plateforme dédiée aux femmes entrepreneurs.

La Tribune
PAYS France
PAGES: 120
SURFACE: 12 %
PERIODICITE: Quotidien
Edition: 21 Janvier 2020 - N°838

BE A BOSS : 2 ENTREPRISES GIRONDINES SÉLECTIONNÉES

Les deux entreprises sélectionnées pour participer à la finale de la compétition nationale de la marque Ydol sont des entreprises gironnaises. Elles ont été choisies pour leur innovation et leur impact social.

68 Entre vous
Par Mathieu Viviani

68 Entre vous est un magazine dédié aux entrepreneurs et à leur développement. Il propose des conseils, des témoignages et des outils pour réussir dans son business.

BE A BOSS
Le forum des femmes entrepreneurs

Le forum des femmes entrepreneurs est une initiative qui vise à aider les femmes entrepreneurs à développer leur business et à trouver des solutions à leurs problèmes. C'est une véritable communauté de soutien et de partage d'expérience.

7 et 8 février
A Bordeaux, 150 participations ont été enregistrées pour ce premier événement dédié aux femmes entrepreneurs.

24 et 25 février
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Paris, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

11 février
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Bordeaux, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

11 et 13 février
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Bordeaux, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

14 février
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Bordeaux, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

20 et 21 février
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Bordeaux, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

22 février au 1er mars
Le forum des femmes entrepreneurs se tiendra à Bordeaux, à l'Hotel de Ville. C'est l'occasion de rencontrer des experts et de partager ses expériences.

BIBA
PAYS France
PAGES: 28
SURFACE: 20 %
PERIODICITE: Mensuel
Edition: 27 Mars 2020 - N°478

Bibaboss
JUSTINE HUTTEAU
60.000 abonnés sur LinkedIn, 50.000 sur Instagram... En un an, elle a réussi à développer son business de coaching et de consulting.

Son dictionnaire
"Le succès n'est pas une destination, c'est un processus. Il faut être prêt à travailler dur et à surmonter les difficultés pour atteindre ses objectifs."

Son conseil aux BE A BOSS (actrices et futures)
"C'est de croire en soi-même et de ne pas avoir peur de demander de l'aide. Le succès est à portée de main pour tous ceux qui ont le courage de le chercher."

La Vie Économique
PAYS France
PAGES: 118
SURFACE: 21 %
PERIODICITE: Hebdomadaire
Edition: 4 Mars 2020

BE A BOSS
Le forum des femmes entrepreneurs

Le forum des femmes entrepreneurs est une initiative qui vise à aider les femmes entrepreneurs à développer leur business et à trouver des solutions à leurs problèmes. C'est une véritable communauté de soutien et de partage d'expérience.

BE A BOSS
Le forum des femmes entrepreneurs

Le forum des femmes entrepreneurs est une initiative qui vise à aider les femmes entrepreneurs à développer leur business et à trouver des solutions à leurs problèmes. C'est une véritable communauté de soutien et de partage d'expérience.

NOS PARTENAIRES

SPONSORS NATIONAUX



PARTENAIRES MEDIA



100 PARTENAIRES ÉCO-SYSTÈME



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

1

Bénéficier d'un outil de sourcing pour dénicher les pépites et talents de demain (vos futures clientes)

2

Valoriser votre image auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startups, incubateurs, accélérateurs, VC, institutions, régions, médias)

3

S'associer à un événement national avec 5 étapes en région et 1 journée de clôture parisienne permettant d'impliquer vos équipes locales

4

Amplifier vos actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin à travers un dispositif complet de communication et de brand content

5

Bénéficier d'un événement national clés en main

OFFRE DE SPONSORING 2021



VISIBILITÉ EVENEMENTS

- ✓ Exclusivité de secteur
- ✓ Votre logo sur l'ensemble de la campagne de communication (site www.be-a-boss.com, newsletters, badges, kakémonos, écrans, programmes, ...)
- ✓ Envoi d'un emailing co-brandé à la communauté Be a boss (3000 contacts)
- ✓ Corner avec votre logo lors de l'événement
- ✓ Possibilité de distribuer des goodies/flyers/ ...

VISIBILITÉ MEDIA

- ✓ Mise en avant du partenariat sur les comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn de Be a boss et Chef d'Entreprise
- ✓ Citation de votre marque dans les communiqués de presse (1 avant et après chaque étape)
- ✓ Page de promotion de l'événement avec votre logo dans nos médias



BE A BOSS AWARDS

- ✓ Possibilité de co-opter des sociétés
- ✓ Participation au jury
- ✓ Interview sur scène et remise d'un prix lors de la cérémonie de clôture (votre logo sur le trophée)
- ✓ Remise du fichier des startups candidates



KEYNOTE

- ✓ Animation d'une conférence de 20 minutes et mise en avant sur le site web
- ✓ Remise du fichier des participantes



PRIX DU SPONSORING

Une étape en région
3.900 €HT

Journée de clôture
15.000€HT

Tournée complète
32.000€HT

CONTACT



LAURENT ZAGAROLI
06.09.80.65.97.
lzagaroli@netmedia.group

**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

Un événement organisé par

**Chef
d'Entreprise**

   #Beaboss_2021

www.be-a-boss.com