

Le forum national des femmes entrepreneurs

7^È ÉDITION



**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

Nouvelle-Aquitaine

Sud

Occitanie

Pays de la Loire

Auvergne Rhône-Alpes

Antilles-Guyane

Paris - FINALE

Organisé par
**Chef
d'Entreprise**

www.be-a-boss.com

UN ÉVÉNEMENT... PAS COMME LES AUTRES

En 6 ans, Be a boss est devenu l'événement réfèrent de l'entrepreneuriat féminin :

- Le seul événement ayant **une envergure nationale** (5 étapes en métropole, une étape en Guadeloupe et une finale parisienne).
- Le seul événement **valorisant toutes formes d'entrepreneuriat** (pas uniquement les entreprises du numérique).
- Un événement purement **business** (pas de bars à ongles ni de stands de maquillage, pas de tote bags ni de goodies...).

www.be-a-boss.com



CE QU'ELLES EN DISENT...

BE / A
BOSS
BE ENTREPRENEURE

INSPIRANT **BOOSTANT** **DYNAMISANT**
MOTIVANT **BIENVEILLANT** **UTILE** **STIMULANT**
ENRICHISSANT **PARTAGE** **ECHANGE** **INSTRUCTIF**
CONSTRUCTIF **ENERGIE** **ENGAGEANT** **ACCESSIBILITÉ**
AUTHENTICITÉ **INTÉRESSANT** **INDISPENSABLE**
RICHE **VISIONNAIRE** **CONVIVIAL** **POSITIF** **PÉDAGOGUE**
EXCEPTIONNEL

LES OBJECTIFS

- ① **SUSCITER** des vocations entrepreneuriales chez les jeunes femmes et les aider à lever leurs freins et blocages qu'elles peuvent avoir.
- ② **BOOSTER** leur énergie et leur ambition entrepreneuriale.
- ③ **IDENTIFIER** les futures pépites régionales et nationales
- ④ **RÉCOMPENSER** des entrepreneures et entreprises innovantes et prometteuses

www.be-a-boss.com



LE CONCEPT : 2 TEMPS FORTS



1. Le **Be a boss Tour** 1^{er} Semestre (+ de 100 participantes en moyenne par étape) : 7 étapes régionales

- Nouvelle Aquitaine
- Sud
- Occitanie
- Ile de France (pitches uniquement)
- Pays de la Loire
- Auvergne Rhône-Alpes
- Antilles-Guyane

2. La **journée de clôture** à Paris en septembre (300 participantes)

- Avec l'élection des 3 Lauréates des Be a boss Awards 2021

LE BE A BOSS TOUR

Chaque étape se déroule de la manière suivante :

- Intervention de la **marraine** de l'étape (personnalité locale entrepreneure et/ou politique)
- **Pitches** de sociétés locales fondées ou co-fondées par une femme
- **Keynotes** et tables rondes assurées par nos partenaires et par des intervenants experts de l'accompagnement.
- Plusieurs moments de **networking**
- Annonce des 2 sociétés **finalistes**

www.be-a-boss.com



LES BE A BOSS AWARDS

LE PROCESSUS DE SÉLECTION

1. Un **appel à candidature** au niveau national

Près de 400 dossiers de candidatures reçus en 2020

2. Une **sélection régionale** : 7 pitches par étape

Parmi les dossiers reçus, le jury sélectionne 7 sociétés/projets par étape dont les co/fondatrices viennent pitcher le jour de l'événement. 2 d'entre elles sont sélectionnées pour participer à la journée de clôture à Paris.

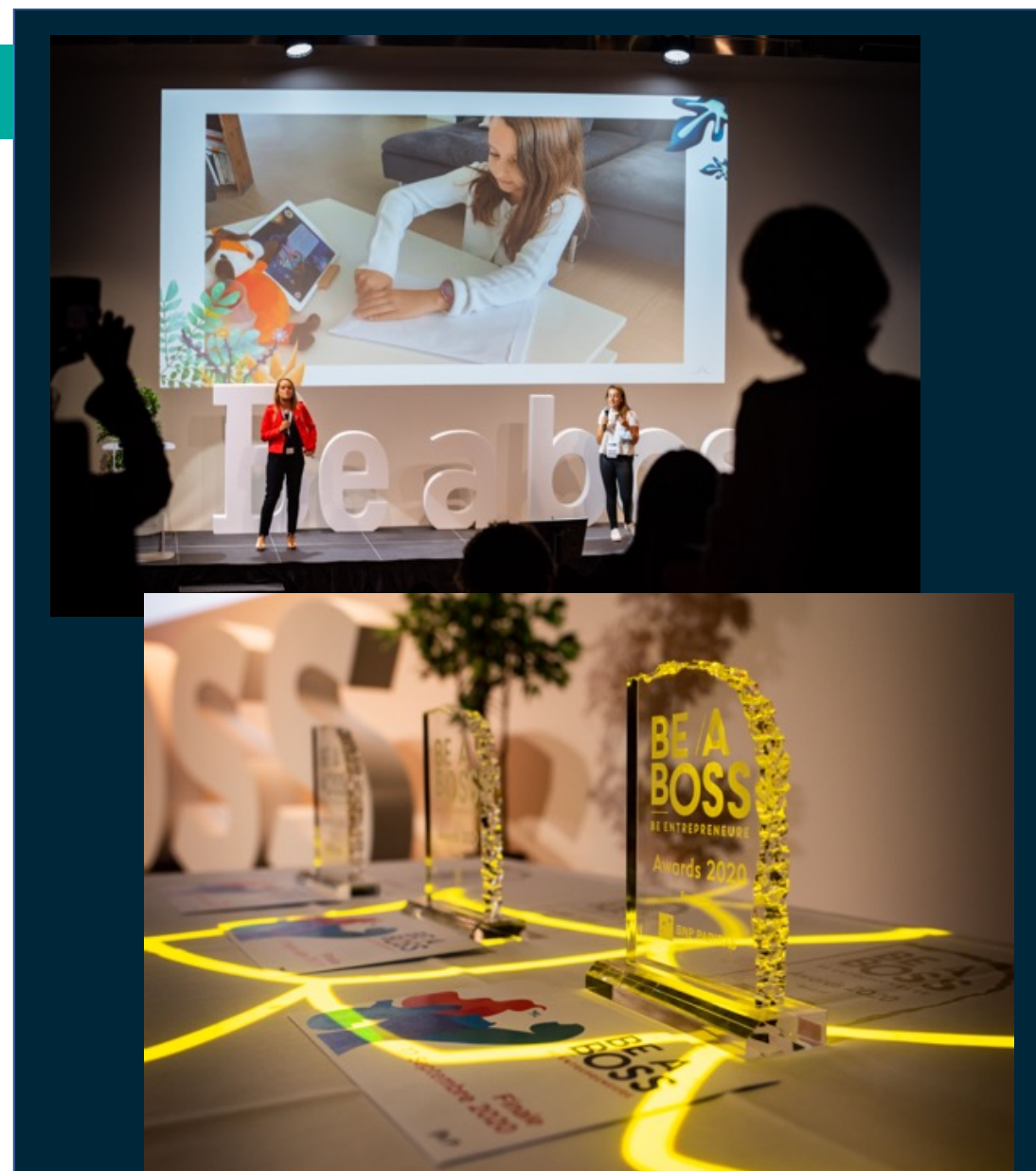
3. **Pitch** des finalistes lors de la finale à Paris

Un jury national composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, entrepreneurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 sociétés Lauréates des Be a boss Awards 2021 parmi les finalistes de chaque région (2 par étape).

4. Une cérémonie de **remise de prix** à Paris

3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2021

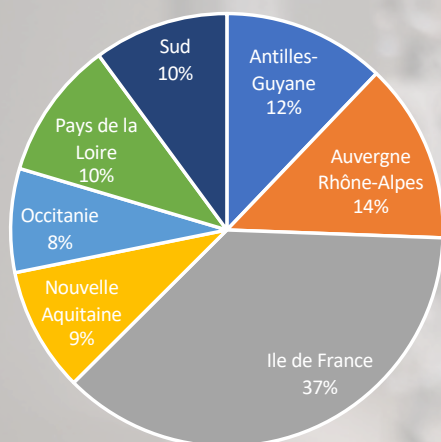
www.be-a-boss.com



LES BE A BOSS AWARDS

LE PROFIL DES CANDIDATURES 2020

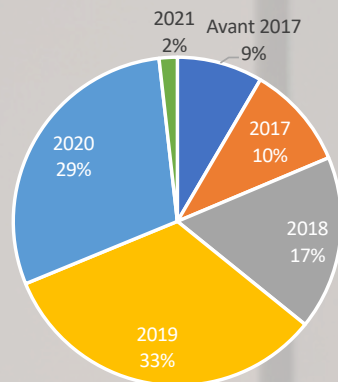
Candidatures par région



387 candidatures en 2020 contre 195 en 2019 et 295 en 2018.

Les candidatures reçues en Province représentent 63% des dossiers.

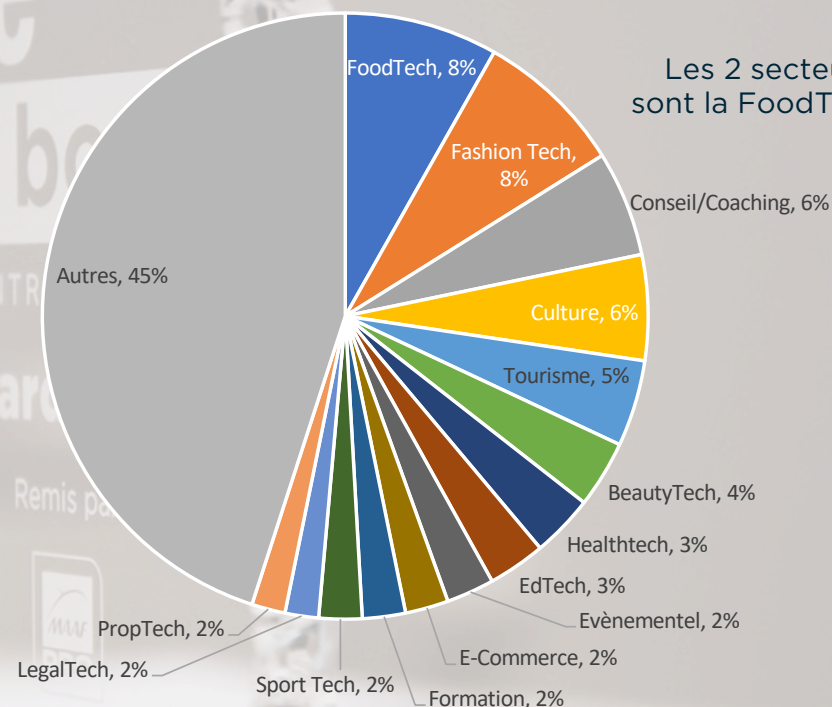
Année de création de la société



91% des sociétés candidates ont moins de 3 ans d'existence.

Stade de développement	%
Amorçage (Seed)	40%
Concept (Pre-seed)	23%
Développement (Série A)	29%
Développement (Série B)	4%
Maturité (Maturity)	3%

Secteur



Les 2 secteurs les plus investis sont la FoodTech et la fashionTech

Marché	%
B2B	34%
B2B2C	30%
B2C	36%

LES BE A BOSS AWARDS

LE PROFIL DES CANDIDATURES 2020

Tranche de CA	Nbre	%	CA du segment	%
<9k€	35	22%	164 922 €	1%
10 à 49K€	49	30%	1 070 536 €	6%
50 à 99K€	25	15%	1 613 833 €	10%
100 à 250K€	32	20%	4 817 417 €	28%
250 à 500k€	13	8%	4 202 000 €	25%
>500k€	8	5%	5 109 685 €	30%
TOTAL	162		16 978 583 €	

Du fait de leur jeune âge, 58% des sociétés qui ont postulé en 2020 n'ont pas généré de CA en 2019 (contre 66% l'année dernière).

Les 162 autres ont généré près de 17 M€ de revenus en 2019, soit une moyenne par société de 104 806 €.

La plus importante d'entre elle a réalisé 900k€ de chiffre d'affaires en 2019

Levées déjà réalisées	20 315 222 €
Max	2 235 000 €
Fonds recherchés	76 231 510 €
Max	5 200 000 €

70% des sociétés ayant postulé sont en recherche de fonds (contre 54% sur les candidatures 2019), pour un total de 76 M€ (vs 64M€ l'année dernière), soit une moyenne de 278 k€ par société.

La levée en cours la plus importante porte sur 5,2M€.

LES BE A BOSS AWARDS

LES LAURÉATES 2020



DIPONGO

Dipongo est la première application de création d'histoires personnalisées mêlant mondes réel et virtuel.

Aujourd'hui, 70% des enfants de 4 à 7 ans passent en moyenne 2 à 3 heures par jour à jouer à des jeux vidéo ou à regarder des dessins animés et perdent ainsi leur créativité. La créativité est une qualité considérée comme essentielle pour grandir et affronter le monde de demain. Dipongo permet aux enfants d'être moins passifs et plus autonomes. En effet, les enfants doivent créer, dessiner, construire, mouler... pour créer des solutions originales de leurs mains qui vont ensuite être intégrées à l'histoire et faire continuer l'aventure.

Toutes nos histoires sont co-écrites avec des professionnels de l'enfance et de la créativité..



YDOL

Ydol est une marque de culottes spécialement conçue pour les femmes stomisées. A ce jour, plus de 2 millions de personnes dans le monde sont stomisées et nous recensons 9000 nouveaux cas chaque année, de tout âge/sexe. Le handicap est un enjeu de société important car malheureusement, il représente toujours une grande cause d'exclusion. Et la stomie étant encore très tabou, peu de solutions existent pour aider les femmes stomisées, qui se sentent seules et incomprises. Ydol c'est une marque décomplexée, sans tabou, qui veut aider ces milliers de femmes à travers le monde à renouer avec leur féminité! En proposant des culottes aussi féminines et esthétiques, que sécurisantes et adaptées à leur stomie, Ydol veut accompagner ces femmes dans leur réconciliation avec leur corps et elles même!



LISTEN LEON

Listen Léon permet à tous de générer un mouvement viral de bienveillance par des compliments anonymes pour cartographier les forces de chacun. La révélation et la libération de ces forces permet d'impacter la performance globale de l'entreprise et de bâtir un socle plus humain pour la société de demain.

7 sur 10 ne se sentent pas reconnus dans leur travail, tout en sous-estimant leurs propres forces et compétences. Pour les entreprises, la capacité à stimuler l'engagement des salariés, leur prise d'initiative et fidéliser les talents est un enjeu majeur est

Recevoir des compliments personnalisés et contextualisés renforce l'estime de soi. L'obtention en temps réel d'une cartographie des forces personnelles renforce l'engagement et la performances.

LES BE A BOSS AWARDS

LES DOTATIONS



Reworld Media offre **un volume de 30k€ d'espaces publicitaires** à consommer dans les supports print et web du groupe.



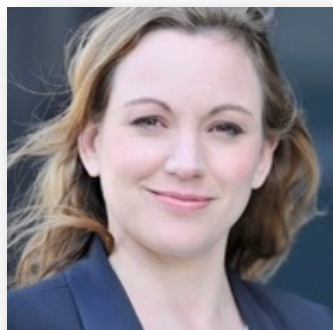
Bpifrance offre **un accès premium** à l'un des dispositifs de financement de Bpifrance Financement.

www.be-a-boss.com



NOS MARRAINES NATIONALES

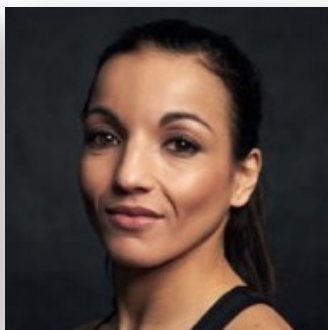
2015



AXELLE
LEMAIRE

Secrétaire d'État chargée
du numérique

2016



SARAH
OURAHMOUNE

Médaillée d'argent aux
Jeux Olympiques de Rio
en 2016 en Boxe &
fondatrice de BOXER
INSIDE

2017



AXELLE
TESSANDIER

Fondatrice Axl Agency &
Membre du board de Paris
Pionnières

2018



INÈS
LEONARDUZZI

Fondatrice et CEO de
Digital For The Planet &
Fondatrice et Présidente
de Women Inspiring Talks

2019



CONSTANCE
GENNARI

Fondatrice de The
Socialite family

2020



JEANNE
DAMAS

Directrice Artistique
et Co-Fondatrice de
Rouje

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

1. Une communication régionale et nationale principalement orientée vers les **acteurs influents de l'écosystème entrepreneurial**

(incubateurs/accélérateurs, fonds/business angels, villes/métropoles/régions, CCI, FrenchTech, écoles, ...)

2. Un plan média print et digital dans tous les supports de nos **partenaires média**

(Reworld Media,, NetMedia Group avec Chef d'Entreprise ...)

www.be-a-boss.com



The poster features a stylized illustration of a woman with red hair and a blue top, looking through a telescope. The text 'BE / A BOSS' is prominently displayed in white, with 'BE ENTREPRENEURE' in smaller white letters below it. The main headline 'ELLES ONT OSÉ POURQUOI PAS VOUS ?' is in large, bold, teal letters. Below this, 'Le forum des femmes entrepreneures' is written in orange. A red button with white text 'En savoir plus' is located in the lower right. Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are shown next to the text 'Beaboss2020'. At the bottom, logos for sponsors (BNP PARIBAS, inpi, MAF PRO) and partners (Chef d'Entreprise, BIBA) are listed.

BE / A BOSS
BE ENTREPRENEURE

**ELLES ONT OSÉ
POURQUOI PAS
VOUS ?**

Le forum des femmes
entrepreneures

En savoir plus

f i t
Beaboss2020

Sponsors
BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change
inpi MAF PRO

Un événement
Chef d'Entreprise
Partenaire média
BIBA

UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ !

**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE



100 %

Le Forum Be a boss a
répondu aux attentes de
100% des participantes

92 %

des participantes
souhaitent participer à
la prochaine édition

98 %

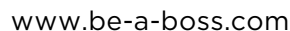
des participantes
recommandent le forum
Be a boss à leur
entourage

94 %

des participantes ont
apprécié les speakers
qui avaient été
sélectionnées

1. Une forte visibilité dans les magazines de nos partenaires médias.
2. De nombreuses reprises dans la Presse locale et nationale.

3. De multiples citations sur des sites de presse et les sites web de nos partenaires eco-système





PAYS : France
PAGES : 88
SURFACE : 85 %
PÉRIODIQUE : Mensuel

DIFFUSION : 700000
JOURNALISTE : Mathieu Viviani



68 *Entre vous*

Par Mathieu Viviani

SAVE THE DATE

Be a boss de retour à Lyon !

Événement référent de l'entrepreneuriat régional en France, le **Be a boss** est sur son troisième anniversaire 2020. Sa deuxième édition régionale sera le 11 mars à Lyon. Les participants assisteront à une journée ponctuée par des keynotes, des pitchs et du networking. Sept entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes concourront. Les deux premiers gagnants participeront à la finale nationale à Paris le 17 septembre 2020 qui réunira 14 startups régionales. Parmi elles, nous retrouverons le **Be a boss** avril 2020, qui percevra 30 000 euros d'argent publicitaires diffusés sur **Be a boss** Media et **Be a boss** TV, les deux dispositifs de financement de l'édition. Les structures peuvent contacter le **Be a boss** via le site www.be-a-boss.com.



www.be-a-boss.com

[illegible][illegible]

NOS PARTENAIRES

SPONSORS NATIONAUX



PARTENAIRES MEDIA



100 PARTENAIRES ÉCO-SYSTÈME



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

1

Bénéficier d'un outil de sourcing pour dénicher les pépites et talents de demain (vos futures clientes)

3

S'associer à un événement national avec 5 étapes en région et 1 journée de clôture parisienne permettant d'impliquer vos équipes locales

2

Valoriser votre image auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (startups, incubateurs, accélérateurs, VC, institutions, régions, médias)

4

Amplifier vos actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin à travers un dispositif complet de communication et de brand content

5

Bénéficier d'un événement national clés en main

OFFRE DE SPONSORING MODULABLE

Pour une offre sur mesure,
nous consulter



VISIBILITÉ EVENEMENTS

- ✓ Exclusivité de secteur
- ✓ Votre logo sur l'ensemble de la campagne de communication (site www.be-a-boss.com, newsletters, badges, kakémonos, écrans, programmes, ...)
- ✓ Envoi d'un emailing co-brandé à la communauté Be a boss (3000 contacts)
- ✓ Corner avec votre logo lors de l'événement
- ✓ Possibilité de distribuer des goodies/flyers/ ...

VISIBILITÉ MEDIA

- ✓ Mise en avant du partenariat sur les comptes Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn de Be a boss et Chef d'Entreprise
- ✓ Citation de votre marque dans les communiqués de presse (1 avant et après chaque étape)
- ✓ Page de promotion de l'événement avec votre logo dans nos médias



BE A BOSS AWARDS

- ✓ Possibilité de co-opter des sociétés
- ✓ Participation au jury
- ✓ Interview sur scène et remise d'un prix lors de la cérémonie de clôture (votre logo sur le trophée)
- ✓ Remise du fichier des startups candidates



KEYNOTE

- ✓ Animation d'une conférence de 20 minutes et mise en avant sur le site web
- ✓ Remise du fichier des participantes



PRIX DU SPONSORING

Une étape en région
3.900 €HT

Journée de clôture
15.000€HT

Tournée complète
32.000€HT

CONTACT



LAURENT ZAGAROLI
06.09.80.65.97.
lzagaroli@netmedia.group

**BE / A
BOSS**
BE ENTREPRENEURE

Un événement organisé par **Chef
d'Entreprise**



#Beaboss_2020

www.be-a-boss.com